

## 衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期：108 年 12 月 31 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
用藥安全	廣播	飛碟聯播網 台北之音 HIT FM 聯播網	30 秒/檔	11/21-12/4	飛碟九台聯播 57 組，共 513 檔 HIT FM308 檔	飛碟九台聯播:3,577 元 HIT FM 單檔:659 元	406,861 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
Biosimilar 生物相似性藥品	網路	各入口、新聞網站、社群、論壇網站	500 字內訊息稿	PChome12/24 痞客邦 12/24	2 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
臍帶血定型化契約宣導	網路	各入口、新聞網站、社群、論壇網站	500 字內訊息稿	PChome12/18 Yahoo 12/19 痞客邦 12/19 北市新聞網 12/23	4 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
好餐廳吃得好	影音廣告	Youtube	300x60 隨播橫幅廣告	12/3-12/8	72,610 次觀看	1.3 元	101,650 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
粧知識打卡趣 相約信義威秀「妞」一下	報紙	各大報	400 字內訊息稿	蘋果日報 12/6	1 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
配戴隱形眼鏡把握 4 不 2 要	報紙	各大報	400 字內訊息稿	蘋果日報 12/6	1 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
粧知識打卡趣 相約信義威秀「妞」一下	報紙	各大報	400 字內訊息稿	聯合晚報 12/6 自由時報 12/11 聯合報 12/12 中國時報 12/15	3 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
食品安全-年貨大街 小小食安糾察隊	特別企劃	視需求指定其他項目	600 字廣編稿等相關企劃	未來 FAMILY 網站 11/18 未來 Family FB 11/25 未來 Family Line11/26	3.4 式	112,944 元	384,010 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司

(以下空白)