

衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期：108 年 11 月 30 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
漫畫製作及露出 6 篇-食品 安全	特別企劃	特別企劃	特殊規格/版位	11 月	15.8 式	46,700 元	737,860 元	政策宣導費	民視文化事業股份有限公司
正確用藥資訊	黃金文字	民視新聞網	13-16 字	11/11-11/13	3 則	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
用藥安全 頒獎典禮	廣播廣告	中部雙網組合	30 秒/檔	11/13-11/26	840 秒	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
惜食愛物巧烹煮	消息稿	報紙消息稿	500 字內	11/28、11/29	2 則	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
108 年度年菜記者會	影音紀錄	電視出機活動影音 紀錄	約 60 秒內	11/27	1 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
用藥五大核心能力	知識類雜誌	少年牛頓	頁	108/9 月-11 月 十一月號	6 式	68,708 元	412,248 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
用藥安全	廣播	"【飛碟聯播網】 台北飛碟電台 FM92.1/苗栗中港溪 電台 FM91.3/台中真 善美電台 FM89.9/雲 林民生展望 FM90.5/ 澎湖社區電台 FM89.7/北宜產業電 台 FM89.9/花蓮太魯	30 秒/檔	11/21-12/4	57 檔	3,577 元	203,889 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		閩電台 FM91.3/台東 知本電台 FM91.3/高 雄 南 台 灣 之 聲 FM103.9							
用藥安全	廣播	"【台北之音 HIT FM 聯播網】FM107.7 台北之音電台、中台 灣電台 FM91.5、高屏 電台 FM90.1、宜蘭中 山電台 FM97.1 台東 之聲電台 FM107.7"	30 秒/檔	11/21-12/4	308 檔	659 元	202,972 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份 有限公司
藥害救濟	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/8-11/17	2160 檔	0 元	0 元	增值回饋	士奇傳播整合行銷股份 有限公司
嬰幼兒化粧品安全	婦幼雜誌	嬰兒與母親	單頁	11 月刊	1 頁	56,472 元	56,472 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份 有限公司
化粧品保存多留意	FaceBook PPA Photo	FaceBook	動態消息圖像尺寸： 1,200 x 628 像素 內文：90 個字元 圖像中的文字比例不 得超過 20% 也可提供貼文連結 *可設定投放對象性 別及年齡的組合 *可能需設定操作人 員帳號為粉絲團管理 員(廣告主)投放 FB 與 Instagram	11/11-11/14	0.57 式	112,944 元	64,378 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份 有限公司
化粧品保存多留意	FaceBook PPA Photo	FaceBook	動態消息圖像尺寸： 1,200 x 628 像素 內文：90 個字元	11/15-11/16	0.18 式	112,944 元	20,330 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份 有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			圖像中的文字比例不得超過 20% 也可提供貼文連結 *可設定投放對象性別及年齡的組合 *可能需設定操作人員帳號為粉絲團管理員(廣告主)投放 FB 與 Instagram						

(以下空白)