

衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期：108 年 10 月 31 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食藥膨風廣告	特別企劃	消費者報導雜誌	特殊規格/版位 (跨頁廣編)	10 月號	1 次	280,800 元	280,800 元	政策宣導費	民視文化事業股份有限公司
食藥鬧謠專區	Banner 連結	好事聯播網	"120*60 像素 jpg 或 gif 檔"1 週	10/21-10/27	1 組	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
食藥鬧謠專區	Banner 連結	好事聯播網	"120*60 像素 jpg 或 gif 檔"1 週	10/28-11/3	1 組	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
食藥鬧謠專區	Banner 連結	寶島聯播網、寶島新 聲電台	"124*60 像素 jpg 或 gif 檔"1 週	10/21-10/27	1 組	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
食藥鬧謠專區	Banner 連結	寶島聯播網、大千電 台	"124*60 像素 jpg 或 gif 檔"1 週	10/21-10/27	1 組	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
食藥鬧謠專區	報紙廣告	聯合報	半十	10/21	1 次	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
食藥鬧謠專區	Banner 連結	民視官網	170*60pix 每次 2 週	10/21-12/1	3 次	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
食藥鬧謠專區	黃金文字	民視新聞網	13-16 字 每則 1 天	10/21-10/28	8 則	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
食品百貨專櫃	Banner 連結	民視官網	170*60pix	10/7-10/13	1 次	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
食品百貨專櫃	黃金文字連結	民視新聞網	13-16 字 每次 1 天	10/7-10/11	5 次	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
防制食品假訊息	報紙廣告	蘋果日報	500 字內	9/25	1 次	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
									公司
食添守護網宣導	MOD 電視 Barker 版位	MOD Barker 版位影音 廣告	電視廣告 30 秒/檔	9/30-10/5 播出	192 檔	0 元	0 元	增值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
反毒宣導	網路	布萊德之 IG 粉絲專頁	1 則/次	10/5-10/31	1 次	0 元	0 元	增值服務	爆米花數位資訊股份有限公司
反毒宣導	網路	LINE 廣告聯播 30 萬 次曝光	1080x1080 1200x628 (行動橫幅廣告)"	10/28-11/3	1 式	0 元	0 元	增值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
用藥五大核心能力	知識類雜誌 跨頁廣編共 2 頁	少年牛頓	頁	108/9 月-11 月 十月號	6 式	68,708 元	412,248 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
適量添加防腐劑 穩定品質不變質	其他 市府轉運站售 票大廳 LED 756 檔/30 秒	視需求指定其他項 目	式	10/7-10/13	0.62 式	112,944 元	70,025 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
適量添加防腐劑 穩定品質不變質	MOD 電 視 Barker 版位	MOD Barker 版位影音 廣告	30 秒/檔	10/10-10/12	96 檔	0 元	0 元	增值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
醫材安心三步驟	影音廣告 共 160000 次 views	Youtube	*300x60 隨播橫幅廣告，JPG、靜態 GIF、小於 50KB (選擇性) *影片廣告需先上傳至 YouTube，再提供影片所在位置連結，長度任意，建議 30sec 內。 *可提供外部網站連結	10 月-11 月	1.6 式	141,180 元	225,888 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
醫材安心三步驟	影音廣告	Youtube	*300x60 隨播橫幅廣	10 月-11 月	0.2 式	141,180 元	28,236 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	共 20000 次 views		告, JPG、靜態 GIF、 小於 50KB (選擇性) *影片廣告需先上傳 至 YouTube, 再提供影 片所在位置連結, 長 度任意, 建議 30sec 內。 *可提供外部網站連 結						有限公司
醫材安心三步驟	MOD 電視 Barker 版位	MOD Barker 版位影音 廣告	電視廣告 30 秒/檔	10/27-10/29	96 檔	0 元	0 元	增值回饋	士奇傳播整合行銷股份 有限公司
醫材安心三步驟	戶外通路	信義區 A8 電子看板	30 秒影音廣告	9/28-10/4	420 檔	420,000 元	420,000 元	政策宣導費	威肯公共關係顧問股份 有限公司
醫材安心三步驟	戶外通路	國光客運全台 41 站 點	30 秒影音廣告	10/4-10/13	540 檔	432,000 元	432,000 元	政策宣導費	威肯公共關係顧問股份 有限公司
醫材安心三步驟	新媒體廣告	關鍵評論網廣編	廣告編輯	10/5 上刊	1 則	120,000 元	120,000 元	政策宣導費	威肯公共關係顧問股份 有限公司
醫材安心三步驟	新媒體廣告	運動視界廣編	廣告編輯	10/5 上刊	1 則	80,000 元	80,000 元	政策宣導費	威肯公共關係顧問股份 有限公司
醫材安心三步驟	新媒體廣告	關鍵評論網首頁版 位圖像廣告	圖像廣告	10/8-10/21	1 式	30,000 元	30,000 元	政策宣導費	威肯公共關係顧問股份 有限公司
醫材安心三步驟	新媒體廣告	運動視界原生廣告	原生廣告	10/8-10/21	1 式	39,000 元	39,000 元	政策宣導費	威肯公共關係顧問股份 有限公司
醫材衛教宣導活動	新媒體廣告	三個字 SunGuts 之 FB 粉絲專頁貼文廣告	臉書貼文	10/15-10/19	1 式	0 元	0 元	增值回饋	威肯公共關係顧問股份 有限公司
醫材衛教宣導活動	新媒體廣告	圖像聯播網	聯播網	10/16-10/19	1 式	0 元	0 元	增值回饋	威肯公共關係顧問股份 有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
醫材衛教宣導活動	新媒體廣告	三個字 SunGuts 之 FB 粉絲專頁貼文	臉書貼文	10/15 發文	1 則	0 元	0 元	增值回饋	威肯公共關係顧問股份 有限公司

(以下空白)