

衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期：108 年 09 月 30 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食藥署力推精準醫療分子檢測實驗室列冊登錄管理	雜誌廣告	今周刊	單頁	9 月	2 組	75,800 元	151,600 元	政策宣導費	媒體託播廠商
非預期反應通報系統	戶外廣告	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	9/20-9/26	1 組	0	0	加值回饋	媒體託播廠商
食品安全宣導	其他	1. 食品安全宣導影片，露出於：料理 123 臉書粉絲團、料理 123 官方網站、料理 123 Youtube 2. 料理 123 官方網站首頁 Banner 輪播廣告 14 天 3. 型男大主廚臉書粉絲團影片轉分享貼文 1 則 4. 三立新聞網露出 1 則	式	影片上線 9/23 首頁 banner 上刊 9/23-10/6 型男 FB 影音分享 9/23 三立新聞網上刊 9/23	4.5 式	112,944	508,248	政策宣導費	媒體託播廠商
防制假訊息	網路	各入口、新聞網站、社群、論壇網站	訊息稿	PChome9/23 痞客邦 9/24	2 次	0	0	加值回饋	媒體託播廠商
用藥五大核心能力	知識類雜誌	少年牛頓	頁	108/9 月-11 月 九月號	6 式	68,708	412,248	政策宣導費	媒體託播廠商
使用國外藥品愛注意	其他	視需求指定其他項目	式	8/1-9/30 桃園機場捷運公益月台門	1.5 式	112,944	169,416	政策宣導費	媒體託播廠商
用藥安全	語言學習類雜誌	空中英語教室[影音專案]好想講英文	式	9/25	1 式	421,560	421,560	政策宣導費	媒體託播廠商
「用藥安全路，藥師來照護」	影音紀錄	電視出機活動影音紀錄	次	9/18、9/21	1 次	0	0	加值回饋	媒體託播廠商

置入反毒活動廣告:網路活動「拒毒有 5 way 健康再定位」-反毒五拍拍	網路	崙崙、蔡常勇、卓鈞澤之 FB 粉絲專頁	1 則/次	9/1-9/30	3 次	87,164 元	261,492 元	政策宣導費	媒體託播廠商
置入反毒活動廣告:實體活動「拒毒有 5 way 健康再定位」快閃會活動訊息。	網路	崙崙、蔡常勇之 FB 粉絲專頁	1 則/次	9/1-9/30	2 次	28,017 元	56,034 元	政策宣導費	媒體託播廠商
置入反毒訊息廣告及推廣反毒資源專區。	網路	宣慈、賴俊龍、安安、楊正磊、陳路易、Li、曾啊呆、莫魚、琪琪之 IG 粉絲專頁	1 則/次	9/1-9/30	9 次	0 元	0 元	加值服務	媒體託播廠商

(以下空白)